Entendendo o que o Povo que não é de TI faz Aqui!

Finalmente você vai entender o que raios aquele pessoal lá do cantão do escritório faz aqui além de cultivar “lírios da paz”!

A gente é uma equipe de marketing digital e atendimento ao cliente das marcas **HDL, TIO, IR sem Erro** e **Premium League.**

Marketing Digital é o conjunto de atividades que uma empresa (ou pessoa) executa online, com o objetivo de atrair novos negócios, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca. Dentre as suas principais estratégias estão:

-Inbound Marketing: Estratégias que tem objetivo de atrair, converter e reter clientes por meio dos seus pilares: SEO, Marketing de Conteúdo e Redes Sociais

-SEO: "Search Engine Optimization"- São técnicas para potencializar e melhorar o posicionamento de um site nos mecanismos de busca;

-Marketing de conteúdo: É a mais poderosa estratégia do Inbound Marketing. Seu objetivo é atrair clientes usando conteúdo relevante.

Esta última, pode ser traduzida como “a técnica de produzir conteúdos relacionados às nossas marcas e ranqueá-las nas primeiras posições do Google”.

Através dessas estratégias buscamos:

- tráfego nas páginas desses sites;
- captação de leads;
- conversão de leads em cadastros nas plataformas;
- engajamento e retenção dos clientes que se cadastraram.

Essa semana a gente está comemorando a publicação do artigo nº 200 do Hora do Lar, ou HDL, para os mais íntimos. ;)

Pra dar uma ideia do poder do MKT de conteúdo, dá uma olhada na evolução de algumas métricas de crescimento orgânico do HDL, que foi a primeira das 4 marcas.

Esse crescimento deve ser atribuído às estratégias do Marketing Digital citadas acima, que, com **200 artigos publicados,** conquistaram os seguintes posicionamentos nas páginas de busca do Google:

- 154 artigos na primeira página
- 65 artigos nas 3 primeiras posições
- 20 artigos na posição ZERO (featured snippet, como o da imagem abaixo)

É meus amigos, o marketing digital já nos levou por longos e tortuosos caminhos...

Várias posições no Google já foram conquistadas e outras foram perdidas. Também conseguimos muitos featured snippets (chorem concorrentes).

Mas olhamos o Dia 200 como um baita aprendizado, porque muita água já rolou e ainda vai continuar rolando. As mudanças nos algoritmos do Google são frequentes, insanas e nunca param. Por isso, a gente tem que ter velocidade de Usain Bolt e persistência de Barrichelo para não perder nada.

Bom, nosso esforço tem dado resultado, mas não só o nosso, o de toda galera de TI envolvida se somaram pra atingir os resultados.

Sem surpresas né, mas você aí, com sua tela preta e códigos infinitos foi essencial no nosso dia a dia, tanto para resolver os famosos B.O's, quanto para as melhorias de site, blog e plataformas, que estão nos rendendo conversões bem legais.

E para todo mundo entrar na vibe do Dia 200, preparamos algumas estratégias digitais para deixar tudo mais divertido. É bem simples na verdade.

Primeiro você assiste ao vídeo abaixo (produção caseira, tá um arraso), depois responde ao questionário e concorre ao super prêmio!

Boa sorte e que equipe de TI e MKT tenham uma vida longa e próspera juntos!

https://www.youtube.com/watch?v=Ek8wCjSs9d0